



مهر ۱۴۰۵

پرونده لابی‌ها

شبکه لابی چین در آمریکا

اندیشکده‌ها، مؤسسات و سناتورها، پیامدهای آن بر سیاست خارجی
جمهوری اسلامی ایران

سازوکارهای لابی‌های خارجی در آمریکا

رصدخانه اندیشکده‌ها



رصد خانه اندیشکده ها

عنوان: شبکه لابی چین در آمریکا؛ اندیشکده‌ها، مؤسسات و سناتورها، پیامدهای آن بر سیاست خارجی
جمهوری اسلامی ایران

ناظر طرح: دکتر احسان کیانی

نویسنده: دکتر محسن کشوریان آزاد

طرح جلد و صفحه آرای: علی حکیمی

نوبت چاپ: اول - پائیز ۱۴۰۵

همه حقوق این اثر برای رصدخانه اندیشکده‌ها محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، چهار راه ولیعصر، قبل از برادران مظفر، پ ۹۰۷

صندوق پستی: ۱۴۱۶۹۳۵۹۵۱ تلفن: ۰۶۴۴ ۶۶۹۸ ۰۲۱ / <https://rasadkhaneh.ir/>

مقدمه

سیستم لابی‌گری چین شامل شبکه‌ای از روابط عمومی، رسانه، تبادلات علمی، آموزشی، اقتصادی، فرهنگی و ارتباطات سیاسی است و پرداخت پول مستقیم به لابی‌ها کم‌تر اتفاق می‌افتد. براساس قانون ثبت عوامل خارجی و شفافیت لابی‌گری در آمریکا بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹ بیش از ۱۰ هزار فعالیت لابی‌گری ارتباط با حوزه‌های مختلف توسط دولت چین در آمریکا وجود داشته است [۱]. به‌صورت کلی، رویکرد چین به حمایت از لابی‌ها در آمریکا در چارچوب‌های شفاف و با بازتاب رسانه‌ای پیش نمی‌رود؛ بلکه سطحی از «محرمانگی» همواره وجود داشته است. با این حال، در دو دهه اول قرن جدید، فعالیت لابی‌گری چین در آمریکا مسئله‌ی پنهان و حساسیت‌زا نبود، اما در امتداد سیاست «چرخش به آسیا» در ۲۰۱۱ و اتخاذ راهبرد «مهار چین» از سال ۲۰۱۶ سیاست «منع لابی‌گری برای دولت چین در سطح سیاسی، دولتی، نهادی، ایالتی» جدی‌تر شده است. در این راستا، قوانین و لوایح متعدد برای جلوگیری از لابی‌گری چین در آمریکا ارائه شده است. در مقابل، راهبرد چین در حمایت از لابی‌ها نیز به‌سوی ایجاد شبکه‌های واسطه حمایت‌کننده، پیچیده (اقتصادی، آموزشی، تبلیغاتی)، و محرمانه حرکت کرده است.